

L'art qui s'affiche

Créez une affiche (activité de niveau avancé)

Cette activité invite les élèves à choisir une manifestation et à créer une affiche pour l'annoncer.

Activité :

Choisissez une manifestation qui a besoin d'une affiche efficace : un concert à l'école, une pièce de théâtre ou une activité communautaire. Il importe que ce soit quelque chose qui exigera de vous les mêmes décisions que devraient prendre un responsable-marketing et un concepteur professionnels dans les mêmes circonstances.

Facteurs à prendre en considération et choses à faire :

Consultations

Consultez les personnes qui ont besoin de l'affiche. Ce sont vos clients : par exemple, le professeur de musique, les membres de la petite compagnie de théâtre, les représentants de l'organisme de charité local. Cherchez à savoir ce que ces personnes attendent de vous et ce que vous pouvez leur offrir. Quels sont leurs besoins? Où la manifestation aura-t-elle lieu et combien de billets espère-t-on vendre? Quelles sont les échéances?

Exploration

Étudiez le contenu de la pièce ou le répertoire musical, et les besoins de l'organisation pour laquelle vous travaillez.

Facteurs à prendre en considération

- Songez à votre public cible et aux endroits où il peut se trouver.
- Songez à votre budget (ou à celui de votre client). Que pouvez-vous vous permettre? Vos moyens peuvent être inexistantes ou limités.
- Songez à la façon dont l'affiche sera conçue : à la main, à l'aide d'un ordinateur?
- Songez au nombre d'exemplaires de l'affiche que vous prévoyez produire.

L'art qui s'affiche

Créez une affiche (activité de niveau avancé)

- Songez au mode de reproduction de l’affiche : à la main, à l’aide d’une imprimante de bureau, par photocopie?

Création

Créez le concept qui vous assurera de produire une affiche « accrocheuse » qui attire les regards, fascine, suscite l’enthousiasme, tranche sur les autres affiches et, de façon générale, obtient les résultats escomptés.

- Passez en revue les éléments et principes de la conception d’affiches.
- Revoyez le concept de l’affiche avec votre client.
- Élaborez l’affiche en utilisant les matériaux à votre disposition : des marqueurs sur du papier ou un logiciel d’infographie. Si vous n’êtes pas graphiste, faites équipe avec un(e) ami(e) qui étudie l’infographie ou le graphisme à l’école.

Questions essentielles

En préparant votre texte, n’oubliez pas qu’il devra répondre aux questions suivantes relativement à votre manifestation : *Qui? Quoi? Quand? Où? Combien?*

Révision

- Faites revoir votre affiche par votre client pour éviter les erreurs et les omissions.
- N’oubliez pas de vérifier l’orthographe de tous les noms et les mots, et de relire le texte plusieurs fois.
- N’oubliez pas de demander à quelqu’un d’autre de relire le texte.

Planification

Assurez-vous d’avoir un plan pour amener vos affiches sur la rue. Consultez l’activité [Planifiez une campagne](#) dans la page des [Activités pour tous](#).